Методические материалы
по реализации Акции памяти «Блокадный хлеб»

1. Акция памяти «Блокадный хлеб»

Цели Акции памяти:

- создание эмоционального фона на старте 2020 года - Года памяти и славы;
- актуализация памяти поколений и гордость за мужество мирного населения блокадного Ленинграда через символы.

Задачи Акции памяти:

- напомнить о беспрецедентной для 20 века блокаде, направленной на уничтожение голодом миллионов жителей Ленинграда;
- вызвать у участников Акции памяти эмоциональный отклик и гордость за мужество ленинградцев в годы блокады;
- провести мероприятия Акции памяти не менее чем в 80% городских и сельских поселений и охватить не менее 3% населения;
- провести 27 января 2020 года проведение Всероссийского урока памяти «Блокадный хлеб» в образовательных организациях регионов, в День воинской славы России - День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году (отмечается в соответствии с Федеральным законом от 13.03.1995 № 32-ФЗ «О днях воинской славы (победных днях) России»).

Ключевым символом Всероссийской акции памяти «Блокадный хлеб» является кусочек хлеба весом в 125 граммов – минимальная норма выдачи хлеба во время блокады Ленинграда.

2. Алгоритм реализации

Акция памяти проходит в нескольких этапов:

18–25 января — фоновые мероприятия - начало Ленинградской операции.

27 января - День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году.

Акция памяти «Блокадный хлеб» состоит из нескольких элементов:

- 18 – 30 января - посещение ветеранов-блокадников и оказание им необходимой помощи;
- раздача волонтерами информационных материалов о блокаде Ленинграда и подвиге его жителей;
- подписание участниками акции открыток для передачи их ветеранам блокадного Ленинграда;

- 27 января — Всероссийский урок памяти «Блокадный хлеб» по единой методике и общим материалам;

- фоновые мероприятия различных форматов, которые стартуют 18 января 2020 года.

Акция памяти «Блокадный хлеб» проводится с привлечением:

- волонтерских организаций, включая «Волонтеров Победы», «серебряных волонтеров» и добровольцев;

- патриотических организаций;

- иных общественных организаций, изъявивших желание принять участие в акции.

Для проведения мероприятий на территории муниципальных образований должны быть:

- организованы точки работы волонтеров при проведении тематических и фоновых мероприятий;

- организована работа особых и театрализованных точек для «подсветки» в медиа;

- организовано освещение мероприятий акции в СМИ и сети интернет;

- обеспечено проведение 27 января 2020 года Всероссийского Урока памяти «Блокадный хлеб» в образовательных организациях региона, в том числе в организациях дополнительного образования, домах культуры, творчества и др., организациях профессионального среднего специального и высшего образования;

- организован учет проведенных мероприятий, количества участников, публикаций в СМИ и достигнутого ими общего охвата аудитории, в соответствии с приложением 2.

3. Рекомендуемые места проведения Акции памяти «Блокадный хлеб»

1. Места проведения тематических культурных, общественных, спортивных мероприятий, посвященных Дню полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году.

2. В помещениях, в которых проходят «фоновые» мероприятия Акции памяти «Блокадный хлеб»: в домах культуры, центрах творчества, музеях, театрах, библиотеках, спортивных помещениях и др.;

3. Точки работы волонтеров Акции памяти можно размещать по договоренности в торговых организациях с соответствующим оформлением и в присутствии работника торгового зала.

4. Работа с ветеранами, имеющими статус «житель блокадного Ленинграда

Вся работа ведется под контролем и при участии социальных служб региона и муниципалитетов:

- актуальные списки проживающих в регионе жителей блокадного Ленинграда региональная дирекция получает официально через социальные службы, комитеты ветеранов, ПФР;
- волонтеры Акции памяти «Блокадный хлеб» посещают ветеранов и передают им подписанные в ходе мероприятий открытки и оказывают помощь только в сопровождении соцработников.

Если на территории региона ветераны - «жители блокадного Ленинграда» не зарегистрированы, региональная дирекция выбирает самостоятельно:

- либо не печатать и не использовать открытки в ходе мероприятий,
- либо изыскать ресурсы и отправить подписанные открытки в Дирекцию Года памяти и славы в Москву для дальнейшей передачи ветеранам.

5. План реализации проекта в регионе

Базовые показатели по каждому региону:

- охват — не менее 3% населения;
- охват по населенным пунктам — не менее 80% городских и сельских поселений;
- количество публикаций — не менее 3-х сюжетов на региональном ТВ и радио,
- не менее 1 оригинального материала в каждом СМИ региона;
- охват в социальных сетях — не менее 10% пользователей.

6. Необходимые ресурсы

Все волонтерские ресурсы:

- волонтерские центры в вузах;
- Волонтеры Победы;
- активисты и волонтеры ОНФ;
- активисты и волонтеры акции Бессмертный полк;
- «серебряные волонтеры» и др.

7. Ключевое событие - Всероссийский урок памяти «Блокадный хлеб»

Методические, визуальные и текстовые материалы для проведения Урока памяти «Блокадный хлеб» будут доступны по специальной ссылке.

8. Информационное сопровождение акции

Хештег для социальных сетей**: #блокадныйхлеб**

В региональные и муниципальные СМИ направляются:

- анонс предстоящих мероприятий,
- приглашение к освещению наиболее ярких мероприятий (с учетом эмоционального вовлечения и / или количественного охвата),
- релиз по каждому мероприятию,
- сопровождающее письмо с просьбой поддержать не только редакционными материалами, но и постами в аккаунтах СМИ в социальных сетях.

В партнерстве со всеми организациями обеспечить согласованное распространение информации в социальных сетях по следующему алгоритму:

- информация о предстоящем мероприятии рассылается всем пресс-службам и медиаменеджерам всех партнерских организаций;
- информация размещается на официальном ресурсе организации в социальных сетях и оттуда распространяется участниками сообщества, включая не только перепосты, но и комментарии, перекрестное цитирование;
- обязательно использование хештегов Акции памяти «Блокадный хлеб».

Обращаем внимание, что релизы для СМИ и социальных сетей отличаются по подаче информации и требуют различных подходов при распространении.

Приложение 1

Инструкция для волонтеров

1. Общие рекомендации

Первое впечатление о вас создается по тому, как вы говорите и выглядите.

То, что вы говорите и как себя преподносите окружающим, формирует их отношение к тому, что вы говорите и к чему призываете.

•Ведите себя уверенно: вы делаете хорошее дело, вы работаете на сохранение исторической памяти.

•Смотрите в глаза собеседнику доброжелательно и без агрессии.

•Улыбайтесь сдержанно и приветливо.

•Старайтесь не жестикулировать и не прикасаться к собеседнику.

•Речь должна быть внятной и неспешной. Обращайте внимание на паузы, чтобы дать собеседнику возможность вступить в диалог.

•Не вступайте в споры. На любые возражения отвечайте вежливо и коротко: «спасибо за ваше внимание», «доброго дня / вечера».

Схема контакта с участником

Представление – презентация акции – предложение подписать открытку ветерану - вручение листовки.

– Добрый день!

– Предлагаем вам принять участие во Всероссийской акции памяти «Блокадный хлеб».

– Сегодня 27 января - День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады.

– В этот день в 1944 году советские войска окончательно отбросили немецкие войска от Ленинграда.

– У вас есть для этого немного времени?

– Акция памяти «Блокадный хлеб» - напоминание о мужестве и стойкости мирных жителей Ленинграда в годы Великой Отечественной войны.

– Если у вас есть немного времени, Вы можете: на открытке написать теплые слова ветерану-блокаднику.

При выдаче листовки произносить: «Расскажите о нашей акции памяти «Блокадный хлеб» и о блокаде Ленинграда своим детям / внукам, родным в память о подвиге ленинградцев в период блокады. Это нужно для сохранения исторической памяти.»

– Спасибо за уделенное время.

Базовые сведения о блокаде Ленинграда

– Блокада Ленинграда во время Великой Отечественной войны длилась 872 (восемьсот семьдесят два) дня с 8 сентября 1941 года до 27 января 1944 года. Наступление на Ленинград вела группа фашистских армий «Север».

– За время блокады из Ленинграда было вывезено (эвакуировано) больше 1,5 миллионов (полутора миллионов) человек.

– От голода и лишений за время блокады погибло почти 700 тысяч (семьсот тысяч) ленинградцев. Эта цифра прозвучала на Нюрнбергском процессе. Сегодня историки считают, что общее число жертв блокады - 1,5 млн (полтора миллиона) человек. Военные потери составили почти 470 тысяч (четыреста семьдесят тысяч) человек. При артиллерийских обстрелах погибло 16 747 (шестнадцать тысяч семьсот сорок семь) мирных жителя.

– Самый тяжелый период - с декабря по февраль первой блокадной зимы 1941 - 1942 годов. За три месяца умерло больше 250 тысяч (двухсот пятидесяти тысяч) человек.

– В это время
  - бойцам на передовой линии обороны выдавали 500 (пятьсот) граммов хлеба в день,
  - рабочим горячих цехов – 375 (триста семьдесят пять) граммов,
  - остальным рабочим и инженерам – 250 (двести пятьдесят) граммов,
  - служащим, иждивенцам и детям – всего 125 (сто двадцать пять) граммов хлеба.

– На 50 (пятьдесят) процентов блокадный хлеб состоял из несъедобных примесей, заменявших муку:
  - пищевая целлюлоза - 10%,
  - жмых (остатки после отжима растительного масла из семян масличных культур - подсолнечника, рапса, льна) -10%,
  - обойная пыль - 2%,
  - выбойки из мешков - 2%,
  - хвоя - 1%,
  - ржаная мука - 75%.

– Другие продукты в этот период не выдавали.

– С сентября 1941 года по март 1943 года продукты завозили через Ладожское озеро «Дорогой жизни». Летом – по воде. Зимой – по льду.

– 550 тысяч (тысяч пятьсот пятьдесят) человек было эвакуировано по «Дороге жизни».

– Блокада Ленинграда окончательно снята в ходе Ленинградско-Новгородской операции советских войск 27 января 1944 года.

Приложение 2

Отчет о событиях в рамках акции Года памяти и славы «Блокадный хлеб»

Регион _____
Поселение _____
Ответственный от региональной дирекции Года памяти и славы _____

№	Дата Время	Название мероприятия	Ответственный за проведение на месте	Место проведения	Волонтеры (организация / количество)	Количество участников
1						
2						
3						
3						